


Abril 2015

# Impacto de los Beneficios en el Clima Laboral

A group of people are painting a wall with colorful paint. In the foreground, a man with grey hair and a red shirt is smiling and painting a green section of the wall. A woman with dark hair is also smiling and painting a blue section. In the background, another man is painting a yellow section. The wall is divided into large, colorful rectangular sections. The overall atmosphere is positive and collaborative.

***“Construir una sociedad mejor ayudando a las organizaciones a transformar sus ambientes de trabajo”.***

# ¿Quién construye un excelente lugar para trabajar?



**Colaborador**

**Empresa**

**Jefe**

# Investigación 2014

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

Cantidad de  
empresas

Más  
de **60**

Tasa de  
Respuest  
a **90%**

Tasa de  
respuesta

**78%**

Colaboradores  
Encuestados  
Más de

**4000**

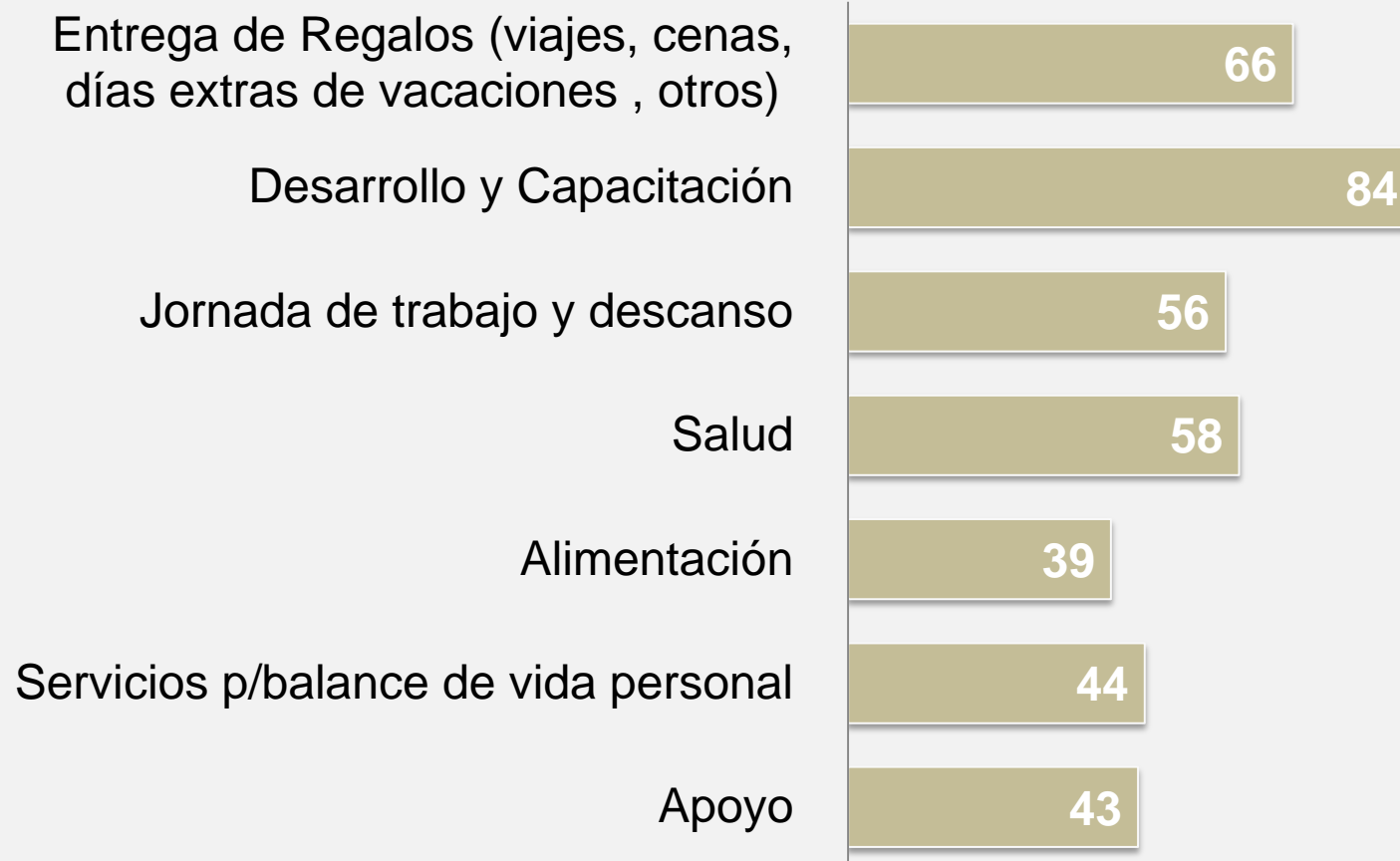
Cantidad de  
empresas

**18**

Más  
de Colaboradores  
Encuestados

**12000**

# Empresas con Beneficios...

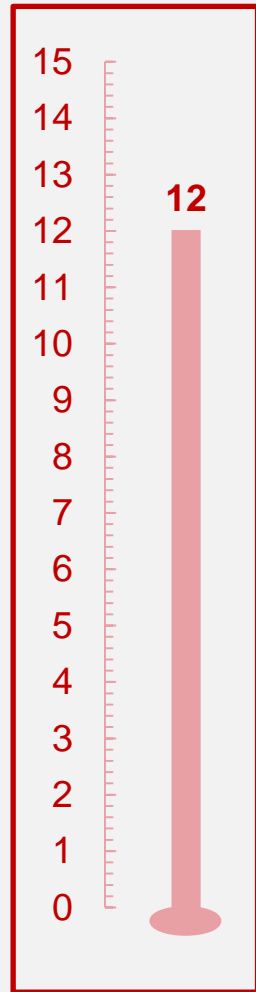


# ¿Impactan los Beneficios?

*“Teniendo en cuenta todo yo diría que este es un excelente lugar para trabajar”*

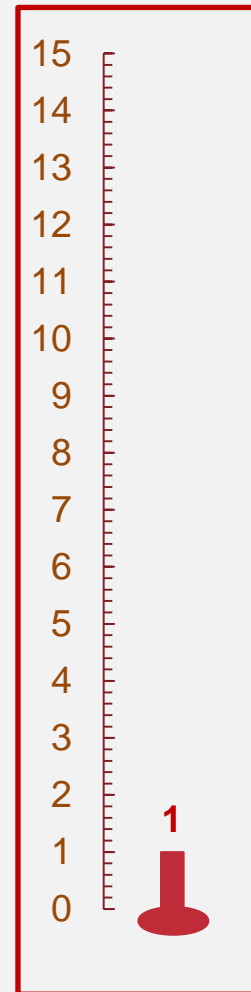
GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

**65%**  
Percepción General



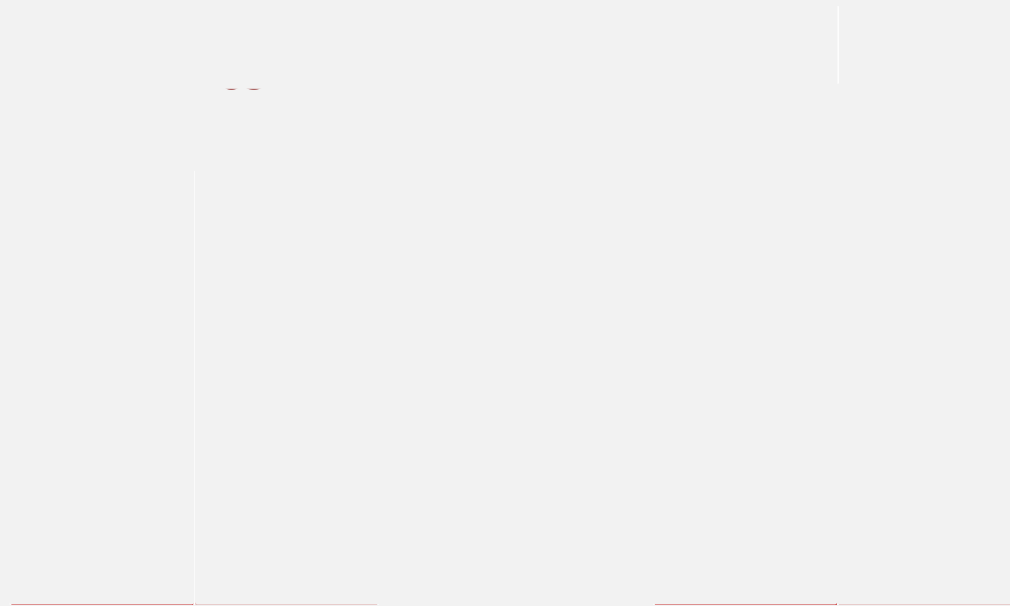
Mercado

**82%**  
Percepción General



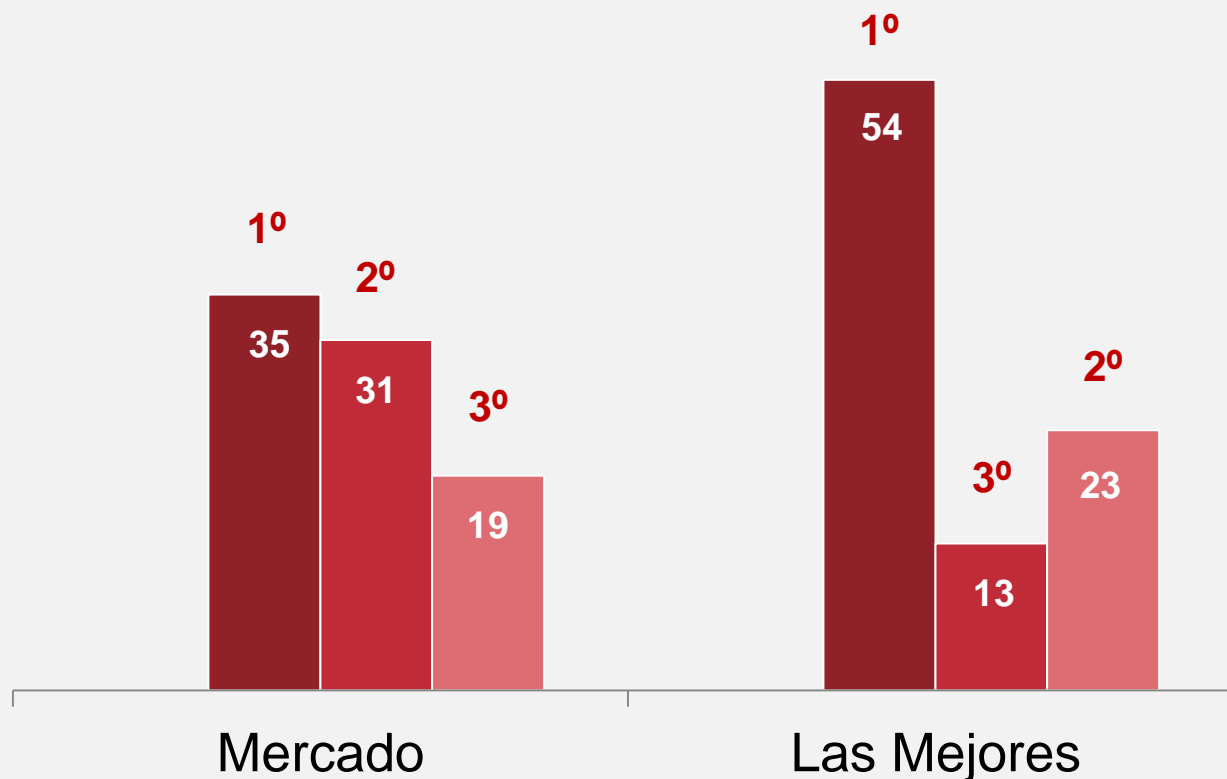
Las Mejores

# ¿Se viven los Beneficios?



# Motivo de Permanencia

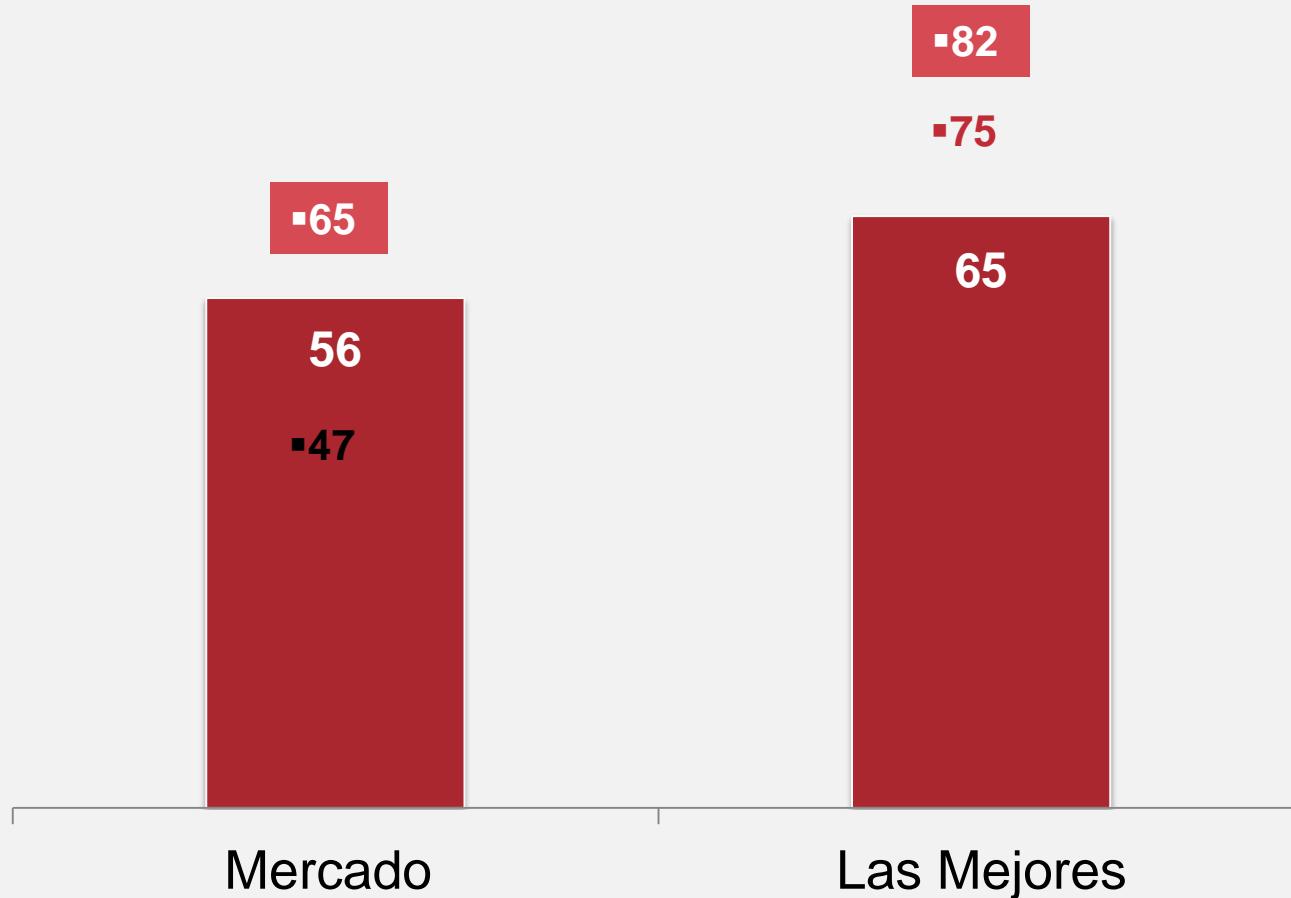
El principal motivo por el que permanezco en esta empresa es





# Motivo de Permanencia: Remuneración

*Aquí tenemos beneficios especiales y únicos*



# Características de los Beneficios

## Estructura

- Flexibles (van cambiando en el tiempo)
- Atienden las distintas poblaciones de la empresa
- Integrados al negocio y la cultura
- Deben ser fiel al contexto

## Gestión

- Comunicación – Los beneficios se conocen
- Son aplicados, ejecutados a través de los Líderes.
- ✓ Los líderes conocen el por que y para que de los mismos
- ✓ Los líderes facilitan el uso de los mismos
- ✓ Los líderes están atentos al alcance de los mismos
- ✓ Los líderes atienden el “como” se transmiten y se ponen en funcionamiento

# Casos de Éxito

 | *Pronto!*

**DIAGEO**